

V ENCUENTRO DE AFECTADOS  
POR S I A

Madrid, Octubre de 2005

Dra. María Palacín

Dpto. de Psicología Social. Universidad de  
Barcelona

# Preguntas que nos orientan el tema

- ¿Qué es la identidad y cómo se forma?
- ¿Qué es la identidad de género? ¿Qué diferencias existen entre sexo y género?
- ¿Qué es el autoconcepto y la autoestima?
- ¿Qué hacemos para potenciar nuestra autoestima?
- ¿Qué grupos nos influyen en la formación de la identidad?
- ¿Cómo influye el grupo terciario en la identidad?
- ¿y la relación con los otros cómo influye en la autoestima?
- ¿Qué componentes hay en la autoestima?
- ¿Cómo potenciar el autoconcepto y la autoestima?

# ¿ Qué es la identidad y cómo se forma?

- Se construye en relación a los otros
- Construcción del ser con cierta permanencia
- Comienza en la niñez y dura todo el ciclo vital.

# ¿Qué diferencias existen entre sexo y género?

- No son sinónimos.
- Sexo se refiere a la división biológica en hombre y mujer.
- Género comprende significados culturales, roles sociales atribuidos a la división biológica.

# ¿Qué es la identidad de género?

- Influye en nuestra identidad personal.
- Es la evaluación cognitiva-emocional de la categoría social de género.
- Nuestro autoconcepto basado en roles de género.
- Sentido de la masculinidad o feminidad de uno mismo.

# ¿Qué es el autoconcepto y la autoestima?

- Autoconcepto: Conjunto de imágenes de uno mismo, ideas que poseemos de nosotros mismos.
- Autoestima: La evaluación positiva o negativa de dichas imágenes

# ¿ Qué hacemos para potenciar nuestra autoestima?

- La comparación social, la categorización y la competición son los procesos cognitivos para mantener nuestra autoestima o potenciarla.
- Si no nos sirven para ello, cambiamos o bien los parámetros de comparación o bien el grupo de pertenencia.

# ¿Qué grupos nos influyen en la formación de la identidad?

- **Grupo primario**, básico o fundamental en la formación de la naturaleza social, proporciona una identidad personal”. Ejemplo: familia, amigos.
- **Secundarios** a cualquier otro grupo, serían las corporaciones, grupos de trabajo. Cualitativamente nos proporciona una identidad social. Ejemplo: laboral, grupo de ocio.
- **Grupo terciario**, donde se produce aprendizaje organizado grupalmente con el objetivo de adquirir más y mejores habilidades sociales y personales”. Cualitativamente proporcionan más vida personal y social. Ejemplo: el grupo aplicado profesionalmente como instrumento de cambio, por ejemplo: grupo de crecimiento, grupo de encuentro, grupo de desarrollo, grupo de formación...

# ¿Cómo influye el grupo en la identidad?

- Cooperación=colaboración, ayuda, apoyo, asistencia, coparticipación...
- Ayuda=cooperación, colaboración, asistencia, apoyo, amparo...
- Apoyo=ayuda, protección, soporte, sostén, amparo, defensa, respaldo...
  
- **NECESIDAD DE OTRAS PERSONAS (=GRUPO)** Todas las palabras implican **ACCIÓN = HACER** algo por otra persona o viceversa.
- La acción conlleva **INTERACCIÓN**, si es para ayudar se denomina **AFECTO**.
- La base de una relación para ayudar o de **AFECTO** implica **ESFUERZO**.
  
- **DESARROLLAR LA IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL**

# ¿Qué componentes hay en la identidad?

- La emoción es sentir (intrapersonal).
- La emoción implica valorar (CE) y esfuerzo.
- Necesaria para vivir.
- La emoción es inagotable o ilimitada.
- El afecto es hacer (interpersonal).
- El afecto implica cooperar y trabajo.
- Necesario para sobrevivir.
- El afecto es agotable y limitado.

# ¿Cómo potenciar el autoconcepto y la autoestima?

- Cualquier interacción duradera en la que reciba Recursos ( de algún tipo) implica **recibir AFECTO**. ( los que necesitan más recursos: niños- ancianos-personas enfermas.)
- Cualquier interacción duradera en la que gaste Recursos ( de algún tipo) implica **dar AFECTO**. (por ello es fundamental aprender a buscar relaciones para recibir recursos y equilibrar el balance todos los recursos son **LIMITADOS**)



# Consideraciones

- Nuestra identidad se construye socialmente a través de las relaciones con nuestros grupos de pertenencia y de referencia.
- La calidad de las interacciones influye en la autoestima y autoconcepto, por tanto en nuestra identidad personal y social.
- La identidad de género forma parte de nuestra identidad personal.